



FESTIVAL CERFS VOLANTS



Dossier de conception graphique

Louis Duhez, Théo De Oliveira, Jesse François

SOMMAIRE

Nous avons créé notre propre campagne de communication
autour du festival annuel de cerfs volants de Berck-sur-mer

01	Moodboard	<i>p.03</i>	05	Bannières web	<i>p.12</i>
02	Fonts	<i>p.04</i>	06	Mockup web	<i>p.13</i>
03	Logo	<i>p.05-08</i>	07	Carte interactif	<i>p.14</i>
04	Affiches	<i>p.09-11</i>	08	Annexes	<i>p.15-20</i>

03 - Moodboard



Adlery Pro

Montserrat Alternates

Adlery Pro

Montserrat Alternates

Nous avons principalement utilisé deux polices de caractères. Pour les supports physiques, nous avons choisi Adlery Pro, qui apporte une touche légère et aérienne rappelant les cerfs-volants de Berck-sur-Mer. Pour les visuels web, nous avons opté pour Montserrat Alternates. Bien qu'elle contraste fortement avec la police des supports physiques, elle apporte clarté et modernité aux visuels numériques, tout en actualisant ceux déjà existants pour l'événement.



Ancien (original)



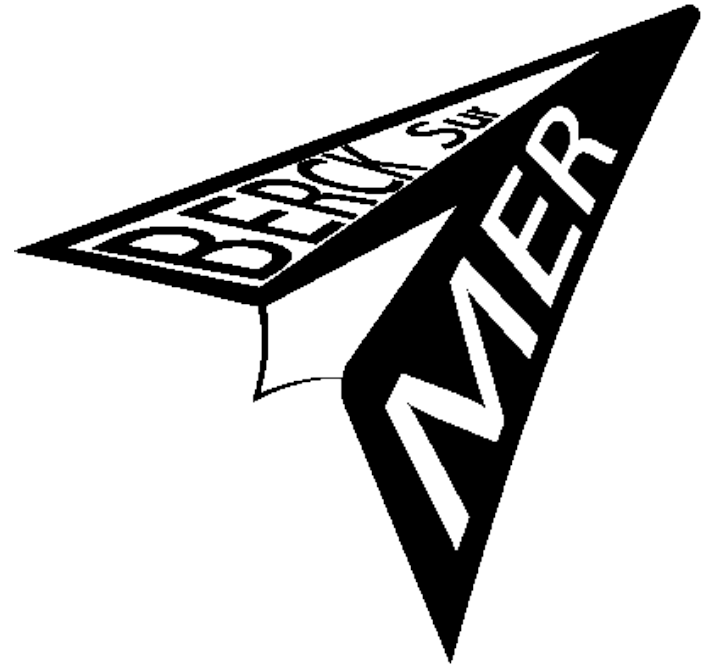
Nouveau

Une inspiration plus minimaliste

Nous avons choisi de simplifier le logo en adoptant un style plus minimaliste. Pour cela, nous avons décidé de conserver uniquement l'élément des petites illustrations de cerfs-volants, qui figurait déjà dans le logo original, et d'en faire le point central de notre nouvelle version. Ce choix met en avant le dynamisme et l'esprit ludique de l'événement. Le fond bleu clair évoque à la fois le ciel et la mer, renforçant ainsi l'idée d'évasion et de légèreté que nous souhaitons transmettre.



06 - Logo - Évolution



1ère version



2ème version



3ème version



Version finale

07 - Logo - Variant



Version 1



Version 2

Deux version pour plus de liberté

Nous avons opter pour deux version du logo. Cette première version du logo se caractérise par sa simplicité et son adaptabilité, idéale pour une utilisation sur des supports numériques ou des contenus web. Ce format épuré permet une application facile sur divers supports de communication, garantissant ainsi une reconnaissance immédiate et une grande lisibilité.

La seconde version du logo se fond naturellement avec les autres éléments de l'affiche, jouant avec les couleurs, les formes et les typographies pour donner plus de profondeur et de caractère à l'ensemble. Il ne se contente pas d'être un simple logo : il participe au design, guide le regard et renforce l'identité visuelle de manière fluide et élégante.



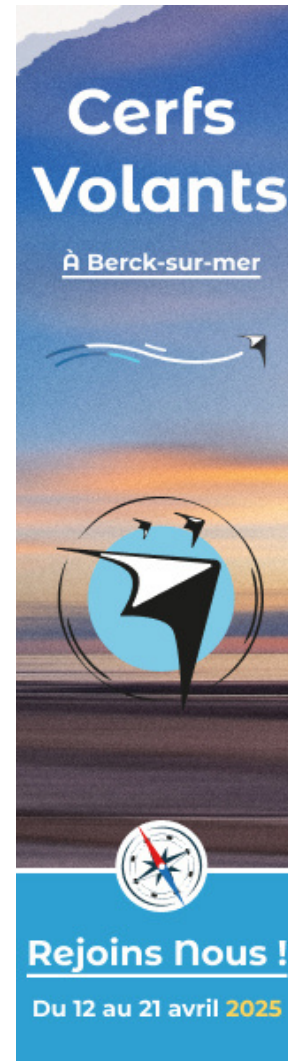
09 - Affiche - Abri-bus (Mockup)



10 - Affiche - 4*3 mètres



11 - Bannières web



160 x 600



300 x 250



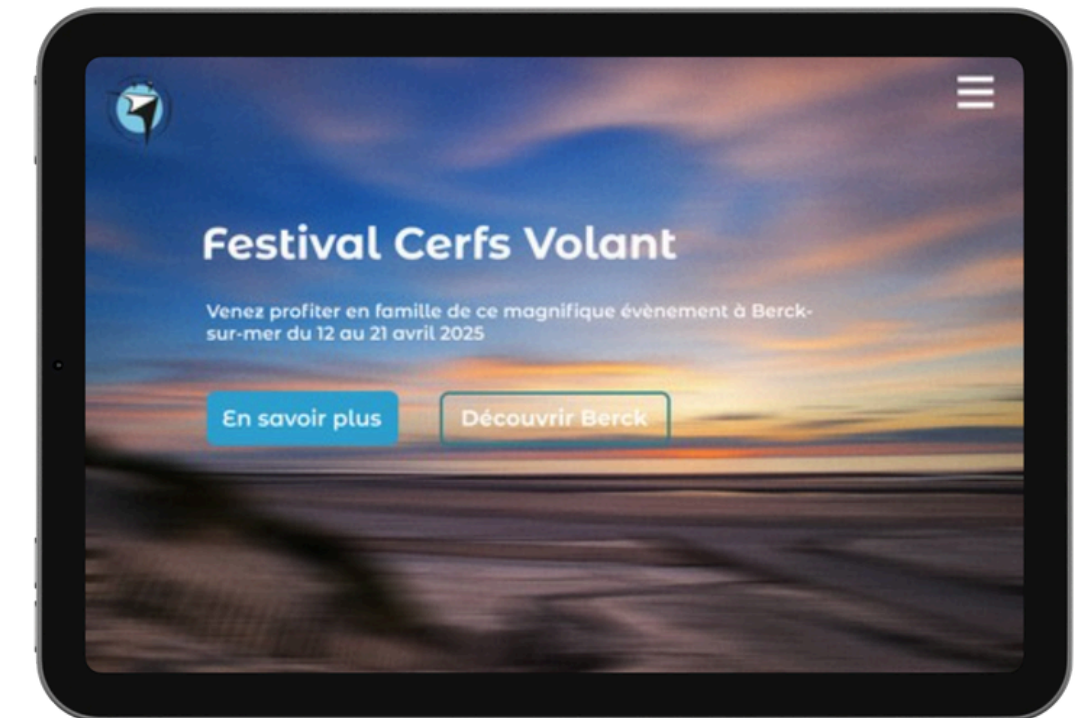
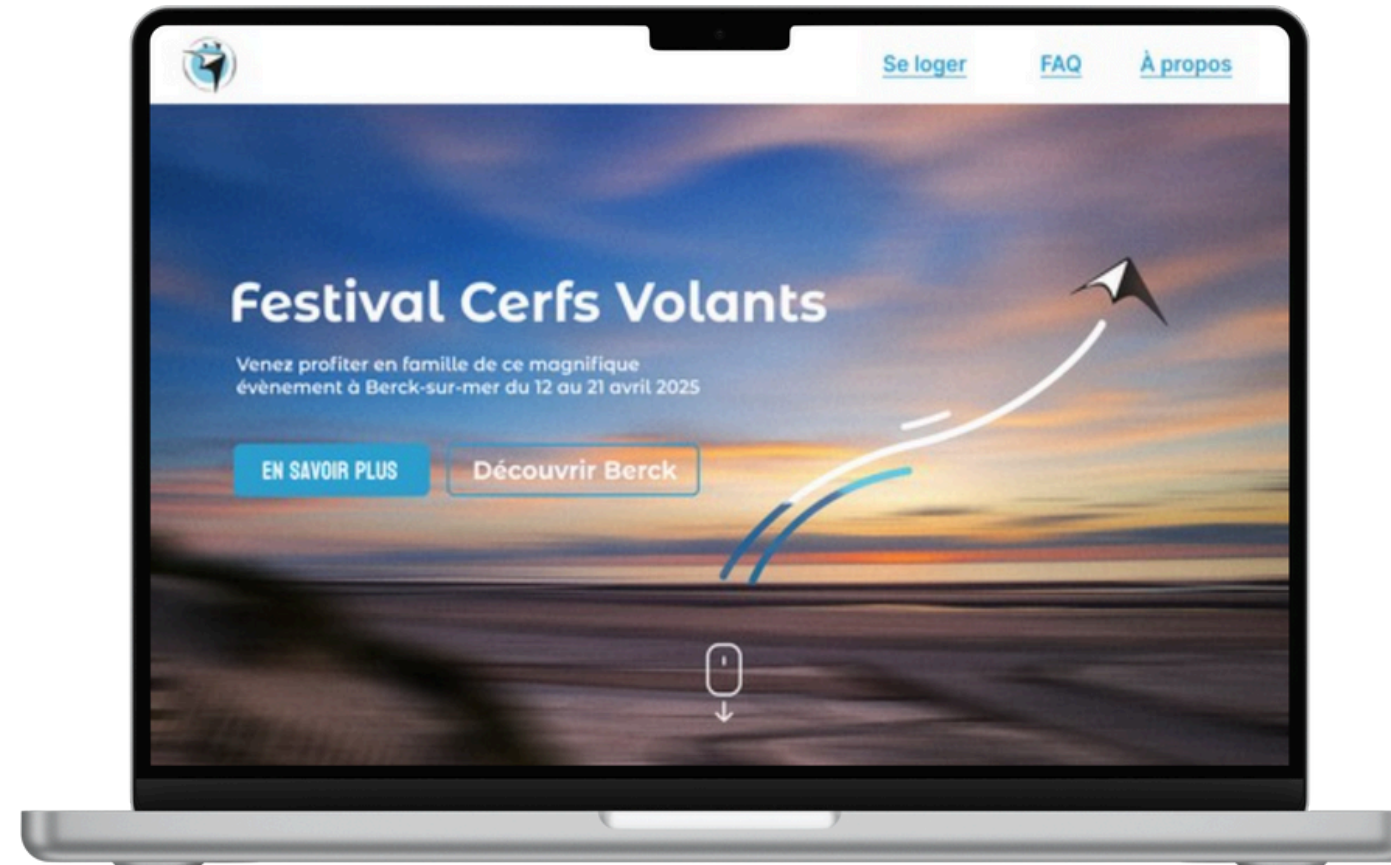
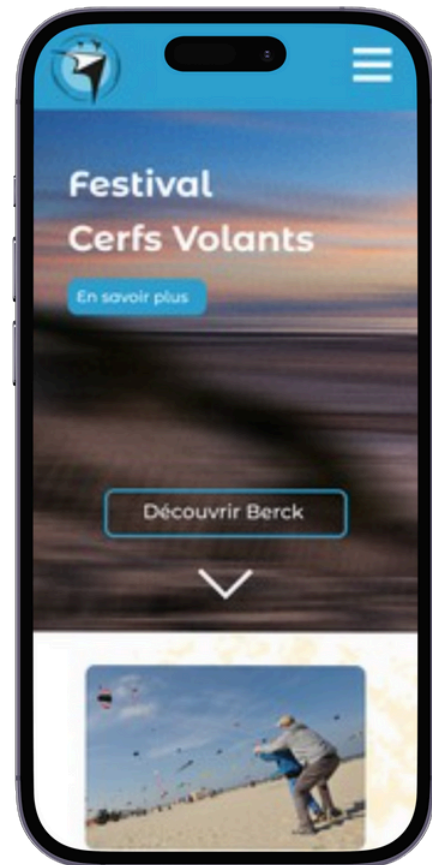
728 x 90

Sur les bases du site web

Nous avons délibérément opté pour un style plus audacieux et imposant afin de renforcer l'aspect publicitaire du visuel. Pour tous les visuels, le défi principal a été de trouver un équilibre entre modernisation et authenticité, en veillant à préserver l'essence de l'événement tout en le rendant plus actuel et attractif.

12 - Maquettes site

*maquettes web disponible dans les annexes



13 - Carte



Chaque élément de la carte est cliquable. Lorsqu'on clique sur un élément, les informations le concernant s'affichent sous forme de pop-up.

